



TEMARIO

DIPLOMADO EN ESCAPARATISMO



Duración total: **60 horas.**

PERFIL DEL ALUMNO:

El alumno de Centro Integral de Diseño es un profesional que desea obtener una especialidad, para mejorar la estructura y bases en su vida profesional y para quienes buscan profundizar sus conocimientos en el área del diseño.

- * Personas interesadas en ingresar a la mercadotecnia visual, moda, branding.
- * Estudiantes de cualquier rama de diseño que desean mejorar sus conocimientos y oportunidades laborales.
- * Trabajadores de la industria del diseño e innovación sin formación especializada.
- * Profesionales que deseen profundizar sus conocimientos en el área y obtener una especialidad en manos de expertos diseñadores en su rama profesional.

OBJETIVO:

El alumno tendrá bases de mercadotecnia visual para proponer escaparates con estética visual y lenguajes claros para el comprador, que refuercen la imagen de la marca.

REQUISITOS

No se requiere previo conocimiento, flexómetro, Computadora portátil con los softwares instalados.

TEMARIO:

- Introducción
- Escaparatismo y visual merchandising
- Marca branding ▪ Público y mercado
- Sectores comerciales
- Psicología del color
- Merchandising
- Elementos clave/detalle
- Tipos de escaparates
- Moda, maniqués y display
- Composición e iluminación
- Técnicas de montaje ▪ Materiales
- Entrevista y cuadro de necesidades
- Conceptualización y definición de proyecto
- Bocetaje y digitalización
- Board de materiales
- Presupuestos ▪ Revisión de proyecto
- Trabajo final

Durante el desarrollo el curso se usa el software, adecuado para las características del proyecto, analizando las ventajas prácticas y la recomendación profesional.

Para acreditar el curso y recibir su constancia con valor curricular, deberá tener el alumno un 80% de asistencia y cumplir con el proyecto final, en formato digital e impreso.

📍 Av. Guadalupe 4279
Col. Ciudad de los niños, Zapopan, Jal.
☎ 3620 3874 / **CID.MX**



CID CENTRO
INTEGRAL
DE DISEÑO