



TEMARIO

DIPLOMADO EN ESCAPARATISMO



DIPLOMADO EN ESCAPARATISMO

Duración total: **60 horas.**

PERFIL DEL ALUMNO:

El alumno de Centro Integral de Diseño es un profesional que desea obtener una especialidad, para mejorar la estructura y bases en su vida profesional y para quienes buscan profundizar sus conocimientos en el área del diseño.

* Personas interesadas en ingresar a la mercadotecnia visual, moda, branding.

* Estudiantes de cualquier rama de diseño que desean mejorar sus conocimientos y oportunidades laborales.

* Trabajadores de la industria del diseño e innovación sin formación especializada.

* Profesionales que deseen profundizar sus conocimientos en el área y obtener una especialidad en manos de expertos diseñadores en su rama profesional.

OBJETIVO:

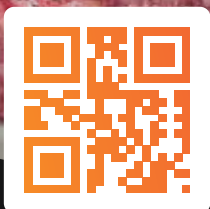
El alumno tendrá bases de mercadotecnia visual para proponer escaparates con estética visual y lenguajes claros para el comprador, que refuercen la imagen de la marca.

REQUISITOS

No se requiere previo conocimiento, flexómetro, Computadora portátil con los softwares instalados.

TEMARIO:

- Introducción
- Escaparatismo y visual merchandising
- Marca branding
- Público y mercado
- Sectores comerciales
- Psicología del color
- Merchandising
- Elementos clave/detalle
- Tipos de escaparates
- Moda, maniqués y display
- Composición e iluminación
- Técnicas de montaje
- Materiales
- Entrevista y cuadro de necesidades
- Conceptualización y definición de proyecto
- Bocetaje y digitalización
- Board de materiales
- Presupuestos
- Revisión de proyecto
- Trabajo final



📍 Av. Acueducto 5500 Int. 1S2
Col. Puerta de Hierro Zapopan, Jal.
☎ 3620 3874 / **CID.MX**



CID CENTRO
INTEGRAL
DE DISEÑO